

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN.
SÍLABO: FILM EDITION.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Semestre Académico: 202402.
- 1.3 Ciclo de estudios: VII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Boté, J. J. (2019). *Vídeo para redes sociales: guía de iniciación en la publicación y difusión*. Universitat oberta de catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/61803>
- Echart, P. (2023). *Cine dentro del cine: 50 películas sobre el séptimo arte*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/125760>
- Navarro Remesal, V. (2019). *Cine ludens. 50 diálogos entre cine y juego*. Universitat oberta de catalunya. <https://www.digitaliapublishing.com/a/61740>
- Puyal, A. (2021). *El procedimiento mecánico: pintores españoles en la era del cine*. Pressas universitarias de zaragoza. <https://www.digitaliapublishing.com/a/102819>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Cassany, D., & Shafirova, L. (2021). "¡Ya está! Me pongo a filmar": aprender grabando vídeos en clase. *Revista signos*, 54(107), 893-918.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/ya-está-me-pongo-filmar-aprender-grabando-videos/docview/2642050235/se-2?accountid=37408>
- Domínguez, D. C., Terceño, J. R., & Vallés, J. E. G. (2013). El concepto de estilema de autor en el cine: los casos de Steven Spielberg, John McTiernan y Clint Eastwood. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19, 651-660.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-concepto-de-estilema-autor-en-cine-los-casos/docview/1499024522/se-2>
- Galeano Galea, P. (2019). La sincronía musicovisual en los tráileres de televisión. *Àrea abierta*, 19(2), 163-175.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-sincronía-musicovisual-en-los-tráileres-de/docview/2274459886/se-2>

- Martínez-Cano, F. J., López-Agulló Pérez-Caballero, J. M., & Hernández-Martínez, E. (2022). Cine de realidad aumentada: reformulación del aparato cinematográfico: estudio de caso de a Jester's tale. *Fonseca*, 24, 109-125.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/cine-de-realidad-aumentada-reformulaci-n-del/docview/2776214443/se-2?accountid=37408>
- Matusiak, T. (2019). Crímenes cinematográficos: montaje y decapitación. *Cuadernos de literatura*, 23(46), 47-72.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=65c48e75-098e-3b89-aa94-2d527e1f4225>
- Morales Morante, L. F. (2009). Montaje o edición: un diseño y modelo de clasificación basado en objetivos de comunicación. *Revista anagramas*, 7(14), 133-141.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d9c07c28-f3c7-33ab-8c71-373c81bf74b4>
- Martorell, S., & Palestino Infante, M. (2024). YouTube y los nuevos convencionalismos visuales en base al montaje. *Revista de comunicación*, 23(1), 315-330.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=014377c8-a3ec-39c4-8335-2e9d0f649f4b>
- Pérez-Rufí, J. (2018). Producción y edición del vídeo de bajo presupuesto: estudio de caso de "Lost Ones" (Joan Thiele) de Giada Bossi. *Revista mediterránea de comunicación*, 9(2), 291-303.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=684135e9-0682-31dc-a8d5-166c41dce433>
- Pérez Rufí, J. P., & Rodríguez-López, J. (2017). Edición del videoclip y duración del plano: análisis del montaje de "I Took a Pill in Ibiza" (Mike Posner). *Doxa comunicación*, 25, 149-167.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=6f2cd4f1-fa11-3ddc-837d-d6dbbb182bb5>
- Rodríguez Arévalo, D. M. (2024). El montaje cinematográfico y la memoria. *Hallazgos*, 21(41), 107-121.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-montaje-cinematografico-y-la-memoria/docview/3041759890/se-2?accountid=37408>
- Rodríguez López, J. (2017). Videoclip de autor. El concepto de cine de autor y su aplicación al estilo del vídeo musical. *Área Abierta*, 17(2), 229-240.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/videoclip-de-autor-el-concepto-cine-y-su/docview/2050405780/se-2?accountid=37408>
- Thom, R. (2013). Escribiendo un guión para el sonido. *Palabra clave*, 16(3), 995-1008.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=26bce804-fb37-3590-9325-ef75ccfdc327>
- Tomás Samit, A. (2015). Pensar y hacer cine hoy. *Adcomunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, 10, 169-172.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/pensar-y-hacer-cine-hoy/docview/2616321752/se-2?accountid=37408>
- Vieira Caldas, S. (2021). El poder del diseño gráfico para generar emociones. *Gráfica*, 9(17), 37-45.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-poder-del-diseño-gráfico-para-generar/docview/2730346485/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Cardenas Atanacio, B. A., & Vidal Ayala, L. X. N. (2021). *Estudio del lenguaje sonoro de las películas soltera codiciada y regreso del todopoderoso*. Lima. 2021 [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/114468>

Llerena Contreras, R. D. (2023). *Análisis de la narrativa audiovisual en la serie "The Boys", temporada I, Lima, 2019* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/135050>